

ре: и хранитель старины далекой

зарисовки

с небес

№ 69

2016

# ИМЕНА

ИМЕНА.МК.УА

ВСЕУКРАИНСКИЙ

ЛИТЕРАТУРНО-БИОГРАФИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Радуйтесь  
тому, что имена  
ваши написаны  
на Небесах»

Евангелие  
от Луки,  
глава 10, стих 20



ВАЛЕНТИНА  
КОНОТОПЕНКО:

ВЧЕРА - «СПОРТТОВАРЫ», СЕГОДНЯ - «СПОРТЭК»,  
А ПРИНЦИП ОДИН: ВПЕРЕД И ТОЛЬКО ВПЕРЕД

# ВЧЕРА - «СПОРТТОВАРЫ», СЕГОДНЯ - «СПОРТЭК», А ПРИНЦИП ОДИН: **ВПЕРЕД И ТОЛЬКО ВПЕРЕД**



**Известное николаевское предприятие «Спортэк» празднует полувековой юбилей**





На самом деле, далеко не всякую круглую дату было бы правильно называть юбилеем. Это слово пришло к нам еще из Древнего Рима и означает дату, кратную двадцати пяти. Так что двадцать пять лет – это юбилей, и пятьдесят – тоже юбилей. Не случайно, поздравляя с пятидесятилетием, юбиляру нередко говорят: «За ваши вторые двадцать пять!»

Для частного акционерного общества «Спортэк», которое отмечает свой полувековой юбилей, пятьдесят прожитых лет действительно складываются по формуле «25+25». Ровно двадцать пять лет предприятие прожило в Советском Союзе и столько же – при независимой Украине. Примерно половину всего этого жизненного цикла предприятием руководил волевой мужчина, а вторую половину – сильная женщина, стоявшая у его руля и по сей день.

Об истории этого уникального предприятия мы сегодня и расскажем нашим уважаемым читателям.

## ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ...

**В** 50-60-е годы XX века огромный Советский Союз развивался быстрыми темпами, все работало на послевоенное восстановление народного хозяйства, совершенствование коммунальной сферы и удовлетворение растущих потребностей населения.

Чтобы упорядочить торговую сеть, Совет Министров УССР принял постановление №369 от 05.05.1966 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему улучшению торгового обслуживания населения Украинской ССР», в соответствии с которым республиканское Министерство торговли организовало оптово-розничное объединение по торговле товарами спортивного назначения «Спорттовары» в Киеве и такие же объединения, либо головные магазины в областных центрах.

25 октября 1966 года в Николаевской области было создано объединение «Спорттовары» за счет двух магазинов «Горпромторга» в самом Николаеве, а также по одному магазину «Смешторга» в Вознесенске и Первомайске. С этой даты и пошел отсчет истории предприятия, начала формироваться его материальная база и коллектив. Директором объединения был назначен Василий Иванович Токарь, имевший к тому времени опыт руководства «Универмагом», здание которого с его участием было построено в центре Николаева (ныне – «Детский мир» на ул. Соборной).

Поначалу предприятию передали два склада под хранение трикотажа, обуви и спортивных товаров, а группу автомотовелотоваров хранили в подвалах обычных жилых домов, которые нередко заливали при порывах труб. Первые магазины разбивавшейся розничной сети больше напоминали маленькие лавки площадью по 60-100 кв. метров, да еще и без отопления. Зато в 1968 году объединение ввело в эксплуатацию магазин «Турист» на Октябрьском проспекте. Правда, изначально он строился под продмаг, поэтому внутри пришлось делать перепланировку, ломать перегородки. Под этот магазин набрали группу из 20 учениц, но к моменту его открытия из них остались лишь несколько, в том числе и нынешний директор предприятия – Валентина Александровна Конотопенко.

Производство товаров спортивного назначения росло вместе с популярностью здорового образа жизни, туризма и спорта, охоты и рыболовства. Единственное, что требовалось – расширять и торговую сеть. Так родилось решение о строительстве ряда новых магазинов и базы на ул. Кирова, куда в 1975 году переехала контора торга.

Уже к концу 70-х гг. на базе объединения «Спорттовары» площадью 4 гектара размещались 1,5 тыс. кв. метров складских помещений и асфальтированные площадки для хранения техники, а общая площадь розничной сети составляла почти 1,9 тыс. кв. метров. Появились новые магазины в Николаеве, Первомайске, Вознесенске, Очакове, Южноукраинске. Во главе их стояли грамотные, добросовестные руководители, бережно относившиеся к товарно-материальным ценностям и сформировавшие работоспособные коллектизы: Фролова В.Г., Задиранова Т.И., Добкин И.Л., Щербакова А.А., Ратушный Г.И., Сенцов П.С., Мищерская М.Р., Максимовская Р.Х., Зажирко Е.М. и др.



Новая страница в истории предприятия открывается в 1989 году. Тогда по инициативе мэра города Александра Фомича Молчанова Николаевский горисполком решением №301 от 23.08.1989 г. «О мерах по улучшению торговли на рынках Николаева» обязал объединение «Спорттовары» открыть автомобильный рынок в полосе отчуждения железной дороги на выезде из Николаева в районе Баштанского шоссе. Так, вслед за оптово-розничной торговлей, «Спорттовары» начали осваивать новый для себя вид деятельности – услуги и рыночную торговлю.

Все эти годы объединение вело активную работу с николаевскими предприятиями по производству товаров спортивного назначения, которые реализовывались не только в Николаевской об-

ласти, но и поставлялись по всему Советскому Союзу. Это: лодки «Южанка» производства Черноморского судостроительного завода, туристические палатки 2- и 4-местные (ЧСЗ и завода им. 61 коммунара), спальные мешки, спортивная одежда (предприятия облмстспрома), туристические наборы мебели и посуда (ЧСЗ и завода «Экватор»). Тут привыкли самостоятельно находить и реализовывать товар, работали со многими предприятиями Советского Союза, вплоть до Средней Азии и Дальнего Востока. Даже на Камчатку отправляли грузы по морю, а потому хорошо знали, когда там начинается и завершается период навигации.

Каждый год перед началом туристического сезона объединение проводило ярмарку-показ товаров, которая разворачивалась в различных местах Николаева – на площади перед Дворцом культуры и техники судостроителей, на улицах Советской, Садовой, на рынке «Колос». Это был не только показ товаров, но и торговля, принимались заказы покупателей на приглянувшийся товар.

Даже спустя десятилетия не забыты люди, обеспечивавшие организацию оптовой торговли на должном уровне, быстрое выполнение заказов и поступление в магазины самых востребованных потребителями товаров. Это: Г.С. Лысенко, К.И. Нарранец, А.Н. Мовенко, В.П. Паламарчук, А.С. Литвинова, Н.В. Рудцкова, А.А. Авдеева, Л.Н. Касаткина, А.А. Саенко, Г.П. Ситник, В.Г. Репченко и многие другие.

Предприятие стабильно развивалось, улучшалась его материальная база, правда, в основном за счет собственных средств и строительства так называемым «хозяйственным способом». Это ярко свидетельствует о том, что объединение выполняло и перевыполняло установленные показатели, обеспечивая получение солидной прибыли, что, в свою очередь, говорит о правильном подборе кадров и высоком качестве их работы.

В «Спорттоварах» не только хорошо работали, но и хорошо отдыхали. Многократно профсоюзная организация предприятия организовывала туристические поездки в Прибалтику, Закавказье, по городам России. Устраивались утренники для малышей и незабываемые праздники для взрослых – Новый год, 23 февраля, 8 марта, День торговли. Проводились соревнования между магазинами, конкур-



**РАИСА  
ПЕТРОВНА  
ЧЕРНЕНКО,  
ГЛАВНЫЙ  
БУХГАЛТЕР ЧАО  
«СПОРТЭК»:**

- Я работаю на предприятии все эти пятьдесят лет – с первых месяцев его основания. Все начиналось на ул. 3-й Слободской, 168, в помещении бывшей конюшни, где был маленький кабинетик директора и две комнаты, созданные прямо на площадях склада. Условия спартанские: только у директора был стол, а мы ютились прямо на ящиках. Позже появились комнаты для бухгалтерии и торгового отдела.

Главным бухгалтером работала Ольга Ивановна Трендовская, настоящая хозяйка, боевая женщина, курившая «Беломор». Директор, Василий Иванович Токарь, был помоложе, немного за сорок, но и он нам, тогда еще совсем юным девчонкам, казался мужчиной в солидном возрасте. В целом коллектив был дружный, спаянный. Так и пошло по жизни – прошло полвека, а мы по-прежнему дружные и сплоченные.

Считаю, что мне повезло с директорами: за эти полвека их было только двое, а значит, предприятие избежало кадровой чехарды и всех связанных с этим проблем. Один начал строить предприятие, а вторая подхватила эстафету, создала для николаевцев сотни рабочих мест.

Мы всегда чувствуем доверие, поддержку и уважительное отношение со стороны руководства, а важные решения всегда принимаются коллегиально, после обсуждения с коллективом, с арендаторами.

Желаю всем нашим сотрудникам и партнерам больших доходов, мира и согласия в стране и, конечно же, с учетом специфики нашей работы, высокой покупательской способности населения.



**ВАЛЕНТИНА  
ВАСИЛЬЕВНА  
БОНДАРЬ,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ПРАВЛЕНИЯ ЧАО  
«СПОРТЭК» ПО  
КАДРАМ И  
ЭКОНОМИЧЕС-  
КИМ ВОПРО-  
САМ, МНОГО-  
ЛЕТНИЙ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОФКОМА:**

- В объединение «Спорттовары» я пришла в далеком 1969 году и потому могу со знанием дела судить о разных периодах его жизни. Каждый из них был и труден, и интересен по-своему. Когда у нас была большая розница, приходилось работать с огромным количеством предприятий местной промышленности, расширять площади под магазины, склады спорттоваров,

сы «Лучший продавец», «А, ну-ка, девушки», спортивные состязания. Их победители принимали активное участие в областных конкурсах и спартакиадах.

К 1991 году розничная сеть объединения насчитывала 20 магазинов общей площадью более 5,7 тыс. кв. метров, базу с 15 складами общей площадью более 6 тыс. кв. метров и рынок площадью около 10,9 тыс. кв. метров.

Такими были первые двадцать пять лет работы предприятия «Спорттовары». В конце этого периода произошли два знаковых события. Первое событие – грандиозное, всемирно-исторического масштаба. Речь – о распаде СССР. Второе событие имело определяющее значение для самого предприятия – немногим ранее, на предприятии появился новый директор – Валентина Александровна Конотопенко, проработавшая в «Спорттоварах» практически всю свою сознательную жизнь.

Начинались новые времена – непонятные, тревожные и непредсказуемые. Но, как известно, человечеству свойственно всегда надеяться на лучшее. Люди старались думать только о хорошем, о радужных перспективах, ожидающих их в будущем.

Все оказалось не так просто.

## ...ПЛЮС ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ

Конечно, тогда, в начале 90-х годов XX века мало кто мог представить, что Советский Союз – крупнейшее государство планеты, занимавшее одну шестую часть мировой суши, развалится словно карточный домик буквально за несколько месяцев. А перед руководством николаевского объединения «Спорттовары» всталая новая задача: как сохранить то, что было приобретено за предыдущие два с половиной десятилетия?

1992 – первый год жизни в новых экономических реалиях, стартовал с обрушения десятилетиями с таким трудом нарабатывавшихся связей с поставщиками

и товаром, особенно из других союзных республик. Рыночная экономика, коммерциализация, либерализация цен, жесткая конкуренция – всему этому приходилось учиться буквально на ходу. Это сейчас бизнесу учат в вузах и на всевозможных курсах, позволяют пройти практику и набить руку. А тогда все было иначе: если хочешь выжить, сохранить предприятие, значит должен оставаться на плаву, и решай сам, как это делать. Иного пути просто не было.

Возможно, потому что предприятие и до этого было хозрасчетным, ориентированным на зарабатывание прибыли, ему проще других удалось адаптироваться к радикально изменившимся правилам игры.

В ход шло все – любые товары и любая валюта: украинские купоно-карбованцы и российские рубли, американские доллары и польские злотые. Доходило до того, что предприятие занималось экспортом татарбунарских арбузов и хранением на своих складах комплектов для сборки гробов. Рассматривались даже самые фантастические варианты, такие, например, как открытие своих продовольственных магазинов в Польше и доставка в Николаев импортных товаров народного потребления морским путем с превращением автомобильного рынка в мелкооптовый рынок ширпотреба по типу одесского «Седьмого километра». Коллектив был готов заниматься чем угодно, лишь бы сохранить «Спорттовары» и сберечь свои рабочие места.

В народе говорят: «Дай нам Бог только испытания, которые мы сможем вынести». Но судьба, особо не церемонясь, преподносila предприятию все новые и новые сюрпризы: непредсказуемая налоговая политика государства и откровенно абсурдное законодательство, гиперинфляция и невозможность брать в банках кредиты под чудовищные, откровенно грабительские проценты. А тут еще вдбавок стартовала приватизация.





До этого первыми из 28 украинских торговых объединений «Спорттовары» николаевцы перешли на аренду. Предприятие арендовало у государства свой же имущественный комплекс, который, будучи на хозрасчете, коллектив, по сути, и так создал за счет заработанных своими силами средств. А вскоре был поднят вопрос о приватизации. Коллектив понял: останавливаться нельзя, дорогу осилит идущий. Если предприятие не выкупим мы, это сделает кто-то другой.

Тут, как назло, подножку подставил фонд госимущества, вынудив объединение «Спорттовары» отправить в «свободное плавание» семь магазинов в Первомайске, Вознесенске, Южноукраинске и Очакове. Впоследствии трудовые коллективы всех этих магазинов утратили контроль над ними и остались, что называется, у разбитого корыта.

Возникли проблемы и в самом Николаеве. Объединению разрешили приватизировать лишь несколько магазинов, остальные ушли «на сторону». Очень скоро практически все они повторили судьбу магазинов в городах области. И только те несколько магазинов и авторынок, которые остались у «Спорттоваров», сумели выжить, не уйти в чужие руки.

Для коллектива начался новый тернистый путь – создание акционерного общества. Дело было новое, неизведанное. Где-то помогал жизненный опыт, где-то просто – житейское чутье. Разумеется, приходилось штудировать законодательство.

Добавок ко всем бедам на «Спорттовары», как стало модным говорить,

«наехали». Причем, что самое обидное, не какие-то бандиты из 90-х годов в спортивных костюмах и кожаных куртках (хотя в свое время и такие здесь появлялись, пытаясь прибрать к рукам предприятие, но, неожиданно для себя, получили жесткий отпор), а чиновники мэрии, попытавшиеся ликвидировать авторынок и открыть его в Корабельном районе Николаева уже под своей «крышей». И это несмотря на то, что рынок на Кирова открывали по решению Николаевского горисполкома и предприятие имело на него законно оформленный земельный отвод.

Забегая вперед, отметим, что рынок удалось сохранить. Он специализируется на автотоварах и автоуслугах. Конечно, у кого много денег, тот решает свои «автомобильные вопросы» в автосалонах и на брендовых станциях техобслуживания. Но не факт, что там, заплатив в тридорога, клиент получит качественную услугу и нужный товар. А здесь он получит практически все: и автотовары для легкового и грузового транспорта, для мотоциклов и тракторов, и услуги по ремонту двигателей, ходовой части, шиномонтажу, балансировке, рихтовке, установке стекол, электронной аппаратуры и т.д., и т.п.

На рынке царят чистота и порядок, здесь есть все необходимые коммуникации, своевременно обеспечивается уборка и вывоз мусора, а главное – сохранность товаров и оборудования. Все возникающие вопросы администрация решает в полном взаимопонимании с предпринимателями. Кстати, это единственный рынок в Николаеве, где предприниматели освобождаются от аренды

автомототоваров, швейных и трикотажных изделий, рыболовных и туристических товаров. Потом – развал Союза, аренда, гиперинфляция, приватизация... Ой, чего только мы не натерпелись, все было пугающее новое, непонятное. Но мы выжили, сумели сориентироваться в сложной ситуации и принять верные решения.

На предприятии действует коллективный договор, где прописаны все социальные вопросы – отпуска, оздоровление, матпомощь. Члены профсоюза довольны, ведь на многих предприятиях колдоговора – формальность, а то и вовсе отсутствуют. Зато у нас он эффективно работает и выполняется. Достаточно сказать, что мы заняли второе место в областном конкурсе на лучший колдоговор среди предприятий и организаций области в 2015 году.

**СЕРГЕЙ  
ИВАНОВИЧ  
ШАРАТА,  
ДИРЕКТОР  
МАГАЗИНА №4:**



- В «Спорттовары» я пришел в январе 1975-го, сразу после армии, вся моя трудовая биография связана с этим предприятием. Сорок лет назад, конечно, не думал, что стану его акционером. Подумать только, позади столько лет творческих поисков, потерь, приобретений и каждодневного добросовестного труда!

Трудно гадать, как мы будем жить и работать дальше, ведь обстановка в государстве очень сложная, непредсказуемая, денег у людей мало и нам это особенно заметно. А ведь жизнь нашего предприятия прямо зависит от того, какова жизнь в стране. Заживет Украина лучше – и нам тут же станет проще работать.

Несмотря на все невзгоды, в будущее стараемся смотреть с оптимизмом. Ведь у нас замечательная страна, где есть все, что необходимо для роста экономики, для полноценной жизни человека. Мы не хотим, чтобы наши дети уезжали на чужбину. Больше того, я убежден, что если все будут работать так, как работает наш коллектив, Украина, наконец, заживет по-человечески.



**ДЕНИС  
ВЛАДИМИРО-  
ВИЧ РЕПЧЕНКО,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ПРАВЛЕНИЯ  
ЧАО «СПОР-  
ТЭК»:**

- Я отношусь к поколению молодых менеджеров, здесь работаю всего три года, а прежде возглавлял подразделение в одном из крупных банков, занимавшееся возвратом проблемных кредитов.



В жизни иногда надо что-то кардинально менять. Вот я и пришел в «Спортэк», чтобы что-то изменить, попробовать создать что-нибудь новое. И о своем решении ничуть не жалею. Здесь очень хороший коллектив плюс примерно четыреста предпринимателей-арендаторов. Да, у каждого из них свои нужды, свои проблемы и это необходимо учитывать в работе, если, конечно, желаешь достичь положительного результата. Во взаимоотношениях с людьми у меня только один принцип: все должно быть открыто и порядочно, устраивать обе стороны. А если ты сделаешь человеку плохо – то же самое рано или поздно ты получишь в ответ. Поэтому наши управленческие решения принимаются не только взвешенно, но и открыто.

Желаю предприятию работать еще, как минимум, пятьдесят лет, а там посмотрим... Одним словом, всем успешной работы и процветания!



**ЛЮДМИЛА  
АЛЕКСАНДРОВ-  
НА БЕЛОБОРО-  
ДОВА,  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
НАБЛЮДАТЕЛЬ-  
НОГО СОВЕТА:**

— Работаю здесь уже тридцать лет, для меня это – родное предприятие, родные люди, родной коллектив. Желаю всем стабильности и процветания, чтобы мы еще много-много лет на нашем предприятии работали в таком же составе. А всем, кто вместе с нами занимается торговой деятельностью – щедрых и состоятельных покупателей, надежных партнеров и уверенности в завтрашнем дне, чтобы будущее нас не пугало, а радовало!



**МИХАЙЛО  
ЯРОСЛАВОВИЧ  
ПУЖАК,  
ПІДПРИЄМЦЬ:**

— Працюю на авторинку, який належить «Спортеку», з 1998 року. Буду відвертим:

те, чим я тут займаюсь, може і не дуже радує, але це дає мені нормальній прибуток, а отже, дає життя. Взагалі-то я попав сюди випадково, бо були такі скрутні часи, коли треба було визначатись: як гідно заробляти аби не жебрачувати.

Камінь в річці і той вода точіть. Я обрав свій шлях, місце праці на цьому ринку та з роками добився відчутних успіхів. Вважаю себе фахівцем вузького профілю, чие місце ось тут, на авторинку, і не збираюсь кудись звідси бігти у пошуках примарного щастя. Тут комфортно працювати, а головне – ніхто не заважає, налагоджені нормальні стосунки, порозуміння з ад-

аком на время отпуска – две недели в год, так и на время болезни.

В целом доходы ЧАО «Спортэк», перенявший эстафету от объединения «Спорттовары», получает не только от авторынка. В активах предприятия и те магазины бывшего торга, которые они сумели приватизировать и сохранить. Это известный каждому николаевцу «Дом спорта» на углу улиц Соборной и Потемкинской, магазин на рынке «Колос», кафе «Смакота» на въезде на авторынок, вместительный трехэтажный административный корпус и мощная складская база. И это еще не все!

Фирма «Спортэк» работает с прибылью, её акционерами являются члены трудового коллектива «Спорттоваров», принимавшие участие в их приватизации, каждому из них по итогам работы начисляются дивиденды. Хотя сами акционеры понимают: сегодня важны не дивиденды как самоцель, а вложение денег в развитие бизнеса, поскольку на дворе кризис – нужно как-то выживать. Кризис, это ведь и время новых возможностей, как утверждали китайские мудрецы. Поэтому вложение одной гривны в развитие бизнеса в эпоху кризиса может дать пять или десять гривен завтра, когда этот пресловутый кризис закончится.

Именно следуя такой логике, в конце прошлого года предприятие открыло прямо на въезде на авторынок магазин «Рыбалка и туризм», где представлен широкий выбор палаток, спальных мешков, термобелья, обуви, комбинезонов для рыбаков, ножей, фонариков, термосов, различных приспособлений для рыбалки и много чего еще. В отличие от других магазинов аналогичного профиля, «Рыбалка и туризм» обладает вместительным торговым залом, в котором выставлен огромный ассортимент товаров, все можно посмотреть, пощупать, проверить. Это вам не будка или подвалчик, а современный полноценный магазин. И еще одна местная фишка – велосипеды. Они здесь дешевле, чем в других магазинах, отечественной сборки, с импортными узлами и

переключателями скоростей, с гарантией и возможностью техобслуживания.

Сегодня предприятие осваивает направление интернет-продаж, значительная часть той же велотехники и комплектующих реализуется через сеть Интернет покупателям из других городов – Киева, Львова, Запорожья, Одессы. А в перспективе там же будут выложены и наиболее заманчивые предложения предпринимателей, предлагающих товары и услуги на авторынке. Да что там Интернет, если «Спортэк», используя передовые технологии, размещает на суточных депозитах свои свободные средства!

В планах – открытие на территории рынка сопутствующих производств. Каких? Пока это коммерческая тайна. Но поверьте, друзья, скоро вы все узнаете сами.

## С ТАКИМ ДИРЕКТОРОМ – И В ОГОНЬ, И В ВОДУ!

Маститым профессорам можно бесконечно спорить о роли личности в истории, но если дело касается конкретного предприятия, то любому очевидно, что очень многое здесь зависит от руководителя. Прежде всего, зависит то, будет ли это предприятие востребованным на рынке, а значит, успешным и прибыльным, не «загнется» ли оно, не распадется ли.

С директором ЧАО «Спортэк» Валентиной Александровной Конотопенко никакие потрясения коллективу не страшны. Она работает на предприятии со временем его основания, прошла все ступеньки карьерной лестницы, начиная от младшего продавца, обладает огромным профессиональным и жизненным опытом, живет не только сегодняшним днем, но и упорно работает на перспективу.

Говорят, не будет никогда попутного ветра, если капитан не знает, куда ему плыть. Валентина Конотопенко знает, куда ей плыть, знает, как проложить единственно верный курс в бурном море рыночной экономики. Тут её ценят и уважают, даже посвящают ей бесхитростные, но искренние и трогательные сти-





творения собственного сочинения. В коллективе прекрасно понимают, что если бы не она, «Спорттовары» ушли бы в небытие, как и все остальные торги, акционеры остались бы без своего имущества, а работающие здесь люди – без средств к существованию.

Благодаря директору, предприятие славится как своей корпоративной культурой, так и мощной социальной составляющей. Здесь по-прежнему вместе отмечают праздники и дни рождения, проводят конкурсы и спортивные состязания, поддерживают своих ветеранов предприятия, никогда и никого не оставят в беде. «Спортэк» вообще славится своей благотворительностью, помогает ветеранам войны, больным и инвалидам, поддерживает украинскую армию.

– У нас своя специфика работы, ведь товары, на которых мы специализируемся, не являются предметами первой необходимости, – рассказывает Валентина Александровна. – Лишь решив самые наущенные жизненные вопросы, вы решаетеупить машину. А купили машину – хочется куда-то поехать отдохнуть на своих колесах. Тут же потребуется и специальная одежда, и туристическое снаряжение и все, что нужно для рыбалки и отдыха. Конечно, это не хлеб, не молоко, но наши товары востребованы, поскольку человек всегда стремится к лучшему.

Валентина Александровна буквально влюблена в родное предприятие, в тру-

довой коллектив и предпринимателей-арендаторов. Для нее «Спортэк», словно ребенок, которого она родила в тяжких муках, выходила, вырастила и воспитала, ведь работает здесь буквально со школьной скамьи. Были и нападки, и попытки рейдерских захватов. Но зла на тех, кто занимался столь неприглядными вещами, она не держит. «Спасибо всем, кто нам мешал, – полуслутя-полусерьезно говорит она. – Наши недруги нас закалили и теперь нам никто не страшен».

В ее семье царят счастье и гармония, с мужем более четырех десятков лет назад они познакомились, когда работали в одном магазине, вместе воспитали сына – достойного продолжателя рода, теперь вот подрастают внучки – две смышленые и доброжелательные девчушки.

– Наша страна настолько перспективная, а украинцы настолько целеустремленны, трудолюбивы и коммуникабельны, что мы просто обречены жить достойно и счастливо, – убеждена она. – Падение экономики бесконечно продолжаться не может. А тут еще эта проклятая, никому не нужная война. Она угнетает и наши души, и экономику, и финансовую систему, и общество в целом. Пусть она как можно скорее закончится!

– В дни нашего полувекового юбилея, – продолжает Валентина Александровна, – желаю всем крепкого здоровья, ведь оно никогда не бывает лишним и его не купишь ни за какие деньги. Желаю сократить труду, слаженность и взаимопонимание, которые у нас есть, чтобы мы и впредь поддерживали друг друга в горе, и в радости. Арендаторам желаю финансового процветания и взаимопонимания, мы всегда готовы идти вам на встречу. А нашим ветеранам – спасибо большое за труд. Спасибо, что вы у нас есть. Мы о вас не забываем.

Записал: Станислав Козлов  
Фото: Валентина Письменного  
и из архива предприятия

міністрацією. Разом ми вирішуємо усі питання.

Усім, хто працює поряд зі мною, бажаю, щоб ми й надалі працювали стабільно, щоб нам ніхто не заважав, і ми також нікому не заважали.



**ОЛЬГА РОМАНОВНА ШЕВЧЕНКО, ПОВАР КАФЕ «СМАКОТА»:**

– Работаю здесь уже восемнадцать лет. У нас тут очень хороший микроклимат в коллективе, полное доверие и взаимовыручка, коллеги всегда придут на помощь в трудную минуту. Я очень довольна и своим коллективом, и руководством. Психологически здесь очень комфортно, для меня это второй дом, куда я пришла сразу по окончании учебы.

Желаю коллегам всего самого хорошего, чтобы наша жизнь становилась только лучше и лучше, а если что-то в нашей судьбе и менялось – то только в лучшую сторону!



**АЛИЯ АРКАДЬЕВНА ГЕРАСИМОВИЧ, ДИРЕКТОР «ЗАКУСОЧНОЙ»:**

– Наш коллектив обеспечивает предпринимателей и гостей авторынка горячими обедами, прохладными напитками и другими товарами продовольственной группы.

Главное и основное богатство нашего предприятия, приобретенное за 50 лет его деятельности – это люди: трудолюбивые, неутомимые и добросовестные. Желаю всему коллективу в честь нашего юбилея – мира, согласия, процветания, экономической стабильности и благополучия.



**ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА БРОВКИНА, ДИРЕКТОР МАГАЗИНОВ «ДОМ СПОРТА»:**

– Я возглавляю работу магазинов «Дом спорта» на ул. Советской и рынке «Колос». Наши магазины очень любят николаевцы и гости нашего города. Посетив их, Вы окунетесь в увлекательный мир здоровья, мастерства и спорта.

В честь золотого юбилея нашего предприятия хочу поблагодарить весь наш дружный коллектив за работу, взаимопонимание, уважение, доверие.

Я желаю всем процветания, стабильности, профессиональной удачи, бодрости духа, безграничного счастья и дальнейших успехов в работе.



Под старый, добрый Новый год  
Преображается народ!  
И даже русская Татьянка  
Глядит украинской Меланкой!

А поруч парубок Василь  
Спітнів у шапці від зусиль!  
Чорнявий, файній та вусатий  
Чи п'ять, чи сім разів жонатий!